Главная цель любой презентации – донести идею так, чтобы ее запомнили. Однако сделать это совсем непросто. Необходимо идеальное сочетание цвета, шрифтов, эффектов анимации, иллюстраций и текста.

Чтобы помочь вам подготовиться к выступлению и создать впечатляющую презентацию, мы собрали ценные советы и рекомендации.

**Шрифт**

* Ключевым пунктом при выборе шрифта является его «читаемость». Обратите внимание на шрифты без засечек, например, Arial, Helvetica и Calibri. Кроме того, шрифт должен отражать имидж компании и соответствовать тематике презентации.
* Размер шрифта должен быть достаточно крупным, чтобы аудитория могла с легкостью прочитать ваши идеи. Для основного текста подойдет размер шрифта 24 и более, для заголовков следует использовать 36-44.
* Выделяйте курсивом только отдельные слова или фразы, но не объемные отрывки текста.

**Цвет**

* Правильно подобранная цветовая гамма повысит интерес аудитории и улучшит восприятие информации. Для привлечения внимания используйте контрасты, но не более 3-4 цветов.
* Темный текст на светлом фоне смотрится гораздо выигрышнее, чем светлый текст на темном фоне.
* Согласно научным исследованиям, около 5-8 % людей не различают некоторые цвета. Наиболее распространенной формой так называемой цветовой слепоты является неспособность различать красный и зеленый цвета. Постарайтесь ограничить использование этих контрастов.

**Текст**

* Помните о правиле «6х6» и старайтесь по возможности его придерживаться: на слайде — 6 строк, в строке — 6 слов.
* Отдавайте предпочтение коротким, ясным предложениям и маркированным спискам. Не нужно перегружать презентацию текстовой информацией.
* Не злоупотребляйте знаками препинания. Точки в конце заголовков и элементах списка лучше опустить.

**Оформление и графика**

* Оставьте достаточно «свободного пространства» на слайдах. Чрезмерное количество изображений может помешать восприятию информации.
* Создавайте графики, диаграммы, таблицы. Броские элементы прекрасно передают количественные данные. Однако, используйте их осторожно, иногда они отвлекают аудиторию от основного смысла.
* Вместо простого текста используйте визуальные элементы, связанные по смыслу с темой сообщения. Отбирайте только качественные иллюстрации и графику.

**Общие рекомендации**

* Сократите количество слайдов в презентации, чтобы удержать внимание аудитории. Учтите, что продолжительность концентрации внимания человека составляет в среднем не более 15 минут.
* Обратите внимание на последовательность слайдов – постройте логичную структуру, удобную для восприятия.
* Презентация на большом экране может отображаться иначе. Перед выступлением проверьте, что размер текста и цветовая гамма выглядят также привлекательно, как на компьютере.

Используйте эти простые практические советы, чтобы создать убедительную презентацию и произвести впечатление на аудиторию!

https://www.ispring.ru/elearning-insights/how-to-create-great-powerpoint-presentations?ysclid=lb518crge850599637